

Plán aktivit kampaně „Staňte se pěstounem“

pro vyhledávání osob vhodných stát
se pěstouny v Karlovarském kraji pro
rok 2024



Obsah

Obsah.....	2
1. Úvod.....	3
2. Hodnocení plánu aktivit	3
3. Plán aktivit pro rok 2024.....	5
4. Seznam použitých zkratek.....	11

1. Úvod

Plán aktivit kampaně „Staňte se pěstounem“ pro vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji (dále jen „KK“) pro rok 2024 (dále jen plán) navazuje na dokument KK „Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji“, který vzala na vědomí Rada KK, usnesením č. RK 1319/12/15. Plán přímo vychází ze závěrů vyhodnocení plánu aktivit pro rok 2023.

Plán je tvořen v souvislosti s potřebou zajištění dostatečného počtu osob vhodných stát se pěstouny v KK a zahrnuje popis jednotlivých aktivit, které mají být za tímto účelem realizovány v daném kalendářním roce. Plán je tvořen vždy na každý kalendářní rok a jeho sestavení probíhá na základě vyhodnocení plánu aktivit z předchozího roku.

Plán je zveřejňován na webových stránkách www.pestounskapecevkk.cz. Odkaz na plán je pak zveřejňován prostřednictvím facebookového profilu Pěstounská péče v KK, případně jsou informace předávány veřejnosti prostřednictvím dalších dostupných médií.

Koordinátorem sestavování plánu je Krajský úřad Karlovarského kraje, odbor sociálních věcí (dále jen „KÚKK“). Do plánu mohou být zahrnuty také kulturně-společenské, sportovní a vzdělávací akce dalších odborníků působících v oblasti sociálně-právní ochrany dětí, nestátních neziskových organizací a dobrovolných zájemců.

2. Hodnocení plánu aktivit

Plán aktivit je pravidelně vyhodnocován. Roční hodnocení plánu aktivit je zveřejňováno na webových stránkách www.pestounskapecevkk.cz a www.kr-karlovarsky.cz a zároveň je podkladem pro sestavení plánu aktivit na rok následující.

V rámci vyhodnocení plánu za rok 2023 byly identifikovány následující prioritní oblasti potřeb pro sestavení plánu na rok 2024:

- řízení a personální zajištění kampaně, včetně sběru dat,
- výroba vhodného obsahu,

- největší investice směřovat do online prostředí,
- užší propojení aktivit s aktivitami tváře kampaně.

Prioritní oblasti jsou zde v popisu i v samotném plánu uvedeny v pořadí od nejnaléhavějších. Plán je následně doplněn o další aktivity, které nejsou řazeny mezi prioritní oblasti, nicméně jejich zařazení do plánu na rok 2024 bylo vyhodnoceno jako užitečné a žádoucí.

3. Plán aktivit pro rok 2024

Cíle	Plánované kroky	Odpovědné osoby	Termín	Odhadované náklady v Kč	Finanční krytí
Řízení a personální zajištění kampaně	Zajištění koordinátora kampaně na minimálně ½ pracovního úvazku	Vedoucí oddělení SPOD	31.5.2024	0,-	V rámci mzdových nákladů
	Sestavení pracovního týmu realizátorů kampaně, vydefinování rolí každého člena týmu a zajištění jeho pravidelného scházení	Koordinátor kampaně	30. 6. 2024	0,-	V rámci mzdových nákladů
	Zapojení marketingového týmu OKH do kampaně – vydefinování role a aktivit, které budou zajišťovat	Koordinátor kampaně Vedoucí oddělení SPOD	30. 6. 2024	0,-	V rámci mzdových nákladů
	Zapojení OSPOD ORP do kampaně – vydefinování role a aktivit, které budou zajišťovat	Koordinátor kampaně Vedoucí oddělení SPOD	30. 6. 2024	0,-	V rámci mzdových nákladů
	Zapojení organizací uzavírajících dohody o výkonu péstounské péče do kampaně – vydefinování role a aktivit,	Koordinátor kampaně	30. 6. 2024	0,-	V rámci mzdových

	kteře budou zajiřřovat	Vedoucí oddělení SPOD			nákladů
	Zajiřření spolehlivého sběru dat z dotazníkových formulářů a jejich propojení s evidencí zájemců o NRP vedenou krajským úřadem	Průvodce zájemců o NRP KÚKK	Průběžné	0,-	V rámci mzdových nákladů
Zajiřření vhodného obsahu pro distribuci v rámci kampaně (zejména v online prostoru)	Výroba 2 videopřiběhů pěstounů kraje	Marketingový tým OKH ve spolupřáci s koordinátorem kampaně	31. 8. 2024	30.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
	Realizace 2 webinářů	Marketingový tým OKH ve spolupřáci s koordinátorem kampaně	31. 12. 2024	10.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
	Využití fotografií 4 stávajících pěstounů s popisem jejich životních přiběhů	Marketingový tým OKH ve spolupřáci s koordinátorem kampaně	31. 12. 2024	10.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
	Vytvoření minimálně 2 informativních obsahů zaměřených na materiální a podpůrné zabezpečení pěstounů	Marketingový tým OKH ve spolupřáci s koordinátorem kampaně	31. 12. 2024	10.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
	Vytvoření minimálně 2 informativních obsahů zaměřených na informace o	Marketingový tým OKH ve spolupřáci	31. 12. 2024	10.000,- Kč	Rozpočet OSV

	potřebách dětí v evidenci	s koordinátorem kampaně			KÚKK
Aktivity mimo online prostor	Realizace rodinné konference v rámci týdne pěstounství	Oddělení SPOD Oddělení SV Marketingový tým OKH	31. 10. 2024	50.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
	Realizace minimálně 2 osobních přednášek, besed, setkání	Vedoucí oddělení SPOD ve spolupráci s odborníky z kraje	31. 12. 2024	0,- Kč	V rámci mzdových nákladů
	Realizace minimálně 2 putovních výstav	Koordinátor kampaně	31. 12. 2024	0,- Kč	V rámci mzdových nákladů
	Umístění informačního banneru minimálně ve 2 místních (obecních) periodících	Koordinátor kampaně	31. 12. 2024	0,- Kč	V rámci mzdových nákladů
Online prostor	<p>Webové stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajistit efektivní propojení správy webu se správou sociálních sítí kampaně 	Koordinátor kampaně ve spolupráci s marketingovým týmem OKH	30. 6. 2024	500.000,- Kč Částka na správu a propagaci celého online prostředí	Rozpočet OSVKÚKK

	<p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajistit vhodně cílenou placenou reklamu s adekvátním finančním nastavením v případě minimálně 5 příspěvků - zajistit propojení sdílení obsahů z facebookové stránky kampaně OSPOD ORP a provázejícím organizacím - zajistit propojení správy facebooku se správou webu a instagramu - zajistit pravidelné plánované uveřejňování aktualit případně autorských příspěvků 	Koordinátor kampaně ve spolupráci s marketingovým týmem OKH	31.12.2024	Částka započtena v řádku webových stránek	Rozpočet OSV KÚKK
	<p>Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajistit vhodně cílenou placenou reklamu s adekvátním finančním nastavením v případě 	Koordinátor kampaně ve spolupráci s marketingovým týmem OKH	31. 12. 2024	Částka započtena v řádku webových stránek	Rozpočet OSV KÚKK

	<p>minimálně 5 příspěvků</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajistit pravidelné plánované uveřejňování aktualit případně autorských příspěvků 				
	PPC reklama	Koordinátor kampaně ve spolupráci s marketingovým týmem OKH	31. 12. 2024	Částka započtena v řádku webových stránek	Rozpočet OSV KÚKK
Příbuzní a známí	Zajistit zviditelnění stávajících pěstounů a vyzdvižení jejich práce jako příklad (soused může být pěstoun)	Marketingový tým OKH ve spolupráci s koordinátorem kampaně	31. 12. 2024	10.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
Týden pěstounství	Připravit adekvátní program pro týden pěstounství završený rodinnou konferencí s poděkováním pěstounům, včetně realizace samostatné mediální kampaně k týdnu pěstounství a rodinné konferenci (bannery, video a rádio spoty, vysílací prostor rádia, reklamní prostor, placená reklama...atd.)	Oddělení SPOD Oddělení SV Marketingový tým OKH	31. 10. 2024	Částka započtena v řádku Realizace rodinné konference v rámci týdne pěstounství	Rozpočet OSV KÚKK
Tvář kampaně	Zajistit propagaci kampaně v rámci tanečních kurzů Jana Ondera	Koordinátor kampaně	30. 6. 2024	50.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK

	<p>realizovaných v Karlovarském kraji</p> <p>Zajistit propojení sdílení kampaňových obsahů ze sociálních sítí kampaně do sociálních sítí Jana Ondera</p> <p>Zajistit moderování rodinné konference Janem Onderem</p> <p>Zajistit šíření obsahů vytvořených Janem Onderem (zejména série videí s nejčastějšími otázkami a odpověďmi k PP) prostřednictvím všech dostupných sociálních sítí</p> <p>Projednat možnosti dalšího zapojení tváře kampaně a zajistit nákup těchto aktivit.</p>				
Rozhlasové vysílání	Zajistit série vysílání rozhlasového spotu kampaně minimálně 2x ročně	Koordinátor kampaně	31. 12. 2024	40.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
Ostatní	Zajištění obsahu a dostatečného množství krabiček do života	Koordinátor kampaně	31. 12. 2024	30.000,- Kč	Rozpočet OSV KÚKK
	Pokračování v účasti na mezikrajovém setkávání koordinátorů kampaně v rámci projektu MPSV (inovace,	Koordinátor kampaně	31. 12. 2024	0,- Kč	V rámci mzdových

	inspirace)				nákladů
--	------------	--	--	--	---------

4. Seznam použitých zkratk

KK	Karlovarský kraj
KÚKK	Krajský úřad Karlovarského kraje
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NRP	Náhradní rodinná péče
OKH	Odbor kanceláře hejtmana
OSPOD ORP	Orgán sociálně-právní ochrany dětí obce s rozšířenou působností
OSV	Odbor sociálních věcí
PPC reklama	Pay-Per-Click (typ online reklamy, při které inzerent platí za klik na reklamu, v současnosti patří nejvyužívanější forma reklamy na internetu)
SPOD	Sociálně-právní ochrana dětí
SV	Sociální věci